

แนะนำการใช้ฐานข้อมูล

สำนักพิมพ์ Emerald Group Publishing Limited

ปี 2020

Presented by: วัลย์ลดา ภัทรโกคินเศรษฐ์ (หญิง)

Email : [vpattarapokinset@emerald.com](mailto:vpattarapokinset@emerald.com)

Mobile : 085-2525259

Line ID : ning\_chaveng

# Emerald Management eJournals Database

✓ บทความฉบับเต็ม (Full Text) สาขาที่สกอ.บอกรับจำนวน 104 รายชื่อ



Accounting, Finance & Economics



Business, Management & Strategy



Tourism & Hospitality Management

⊘ บทความย่อ (Abstract) 205 รายชื่อ



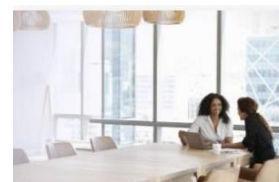
Education



Engineering



Health & Social Care



HR, Learning & Organization Studies



Library & Information Sciences



Information & Knowledge Management



Marketing



Operations, Logistics & Quality



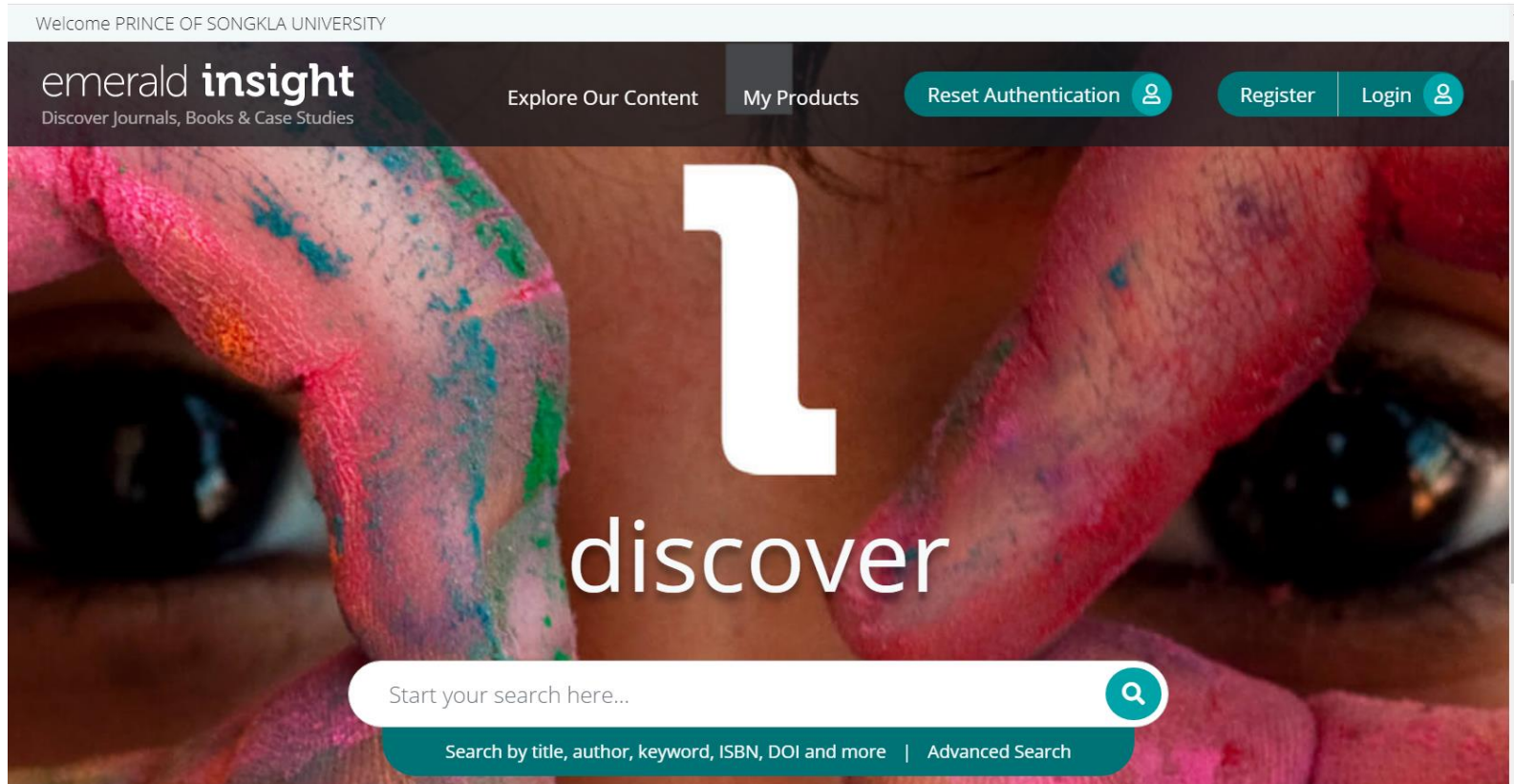
Property Management & Built Environment



Public Policy & Environmental Management

# How to Access ? การเข้าใช้งาน

<https://www.emerald.com/insight>



Welcome PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

**emerald insight**  
Discover Journals, Books & Case Studies

Explore Our Content | My Products | Reset Authentication | Register | Login

1  
discover

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced Search

# Creating “Your Profile”

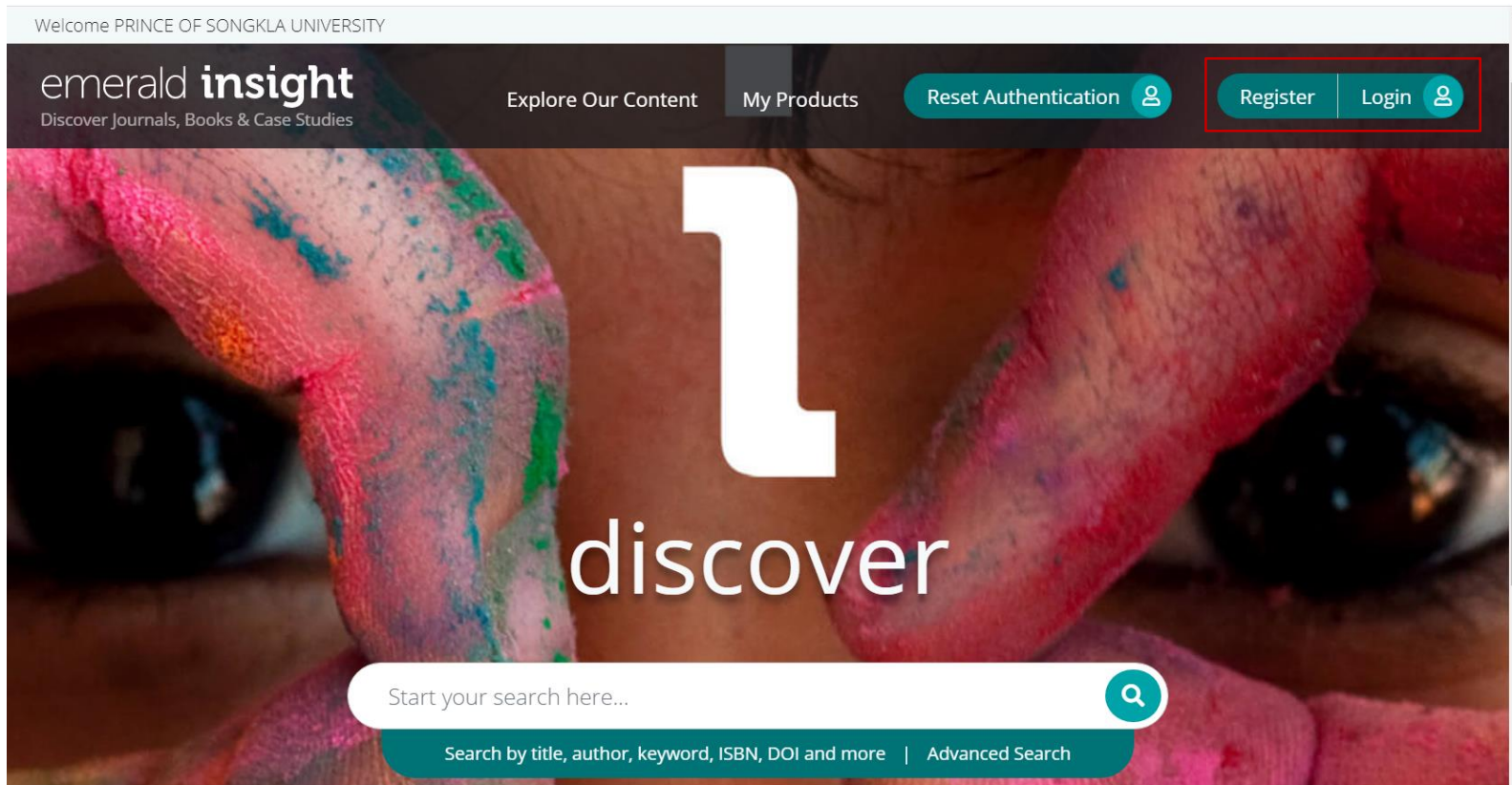


## WHY?

- ลงทะเบียนเพื่อการเข้าใช้งานได้ครบทุกหมวด
- สามารถสร้างรายการบทความที่ชอบได้
- ความสามารถส่งการแจ้งเตือนทางอีเมลเพื่อรับการแจ้งเตือนหัวข้อที่คุณสนใจ
- เข้าใช้งานจากภายนอกสถาบันด้วย username/password





# Creating “Your Profile”



- หากเคยลงทะเบียนไว้แล้วให้คลิก Log in
- หากยังไม่เคยลงทะเบียนให้คลิก Register

# Creating “Your Profile”

**emerald insight**  
Discover Journals, Books & Case Studies

Explore Our Content   My Products   [Reset Authentication](#)    [Register](#)   [Login](#) 

Enter your search terms here  [Advanced search](#)

## Register for an Emerald Profile

An Emerald Profile is a free service that allows you to customize your experience on our new platform. Fill out the fields below to create your very own account.


Name \*

Email Address \*

Organisation Access Number (Optional):

I have read and agree to the [Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#).

[Cancel account creation](#)   [Register](#)

Share feedback 

- OAN ใช้แบบ Remote Access

# Creating “Your Profile”



## Activate your Emerald Insight Profile

Take advantage of your access to Emerald Insight. Please click the button below to set your password and login.

Login



Kind regards

Emerald Publishing  
[emerald.com/insight](https://emerald.com/insight)

---

emerald **insight**

---



# Creating “Your Profile”

emerald **insight**

Welcome!

Please choose a password - you'll be able to login in future using your email address and this password...

Login Email

New Password

Confirm Password

- สร้าง Password ของตัวท่านเอง



# “Your Profile” Features

Welcome Chula Lib, PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

emerald insight  
Discover Journals, Books & Case Studies

Explore Our Content My Products Profile Saved Searches Reset Authentication Logout

- หลังจาก Log in จะปรากฏชื่อของท่านและสถาบัน
- กดที่ชื่อของท่านเพื่อเข้าสู่โปรไฟล์

learn

Start your search here...

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | Advanced Search


Share feedback ▲

The screenshot shows the Emerald Insight website interface. At the top, a navigation bar includes the logo and tagline 'emerald insight Discover Journals, Books & Case Studies', and links for 'Explore Our Content', 'My Products', 'Profile', 'Saved Searches', 'Reset Authentication', and 'Logout'. A search bar is prominently displayed with the text 'Start your search here...' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are two green callout boxes with white text in Thai. The first box says 'หลังจาก Log in จะปรากฏชื่อของท่านและสถาบัน' (After logging in, your name and institution will appear). The second box says 'กดที่ชื่อของท่านเพื่อเข้าสู่โปรไฟล์' (Click on your name to enter the profile). The background of the page features a close-up image of a hand touching a textured surface, with the word 'learn' overlaid in large white letters. At the bottom left, there is a 'Share feedback' link with an upward-pointing triangle.

## ค้นหา

เทคโนโลยีการค้นหาที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อช่วยค้นหาเนื้อหาที่คุณต้องการ

### การค้นหา

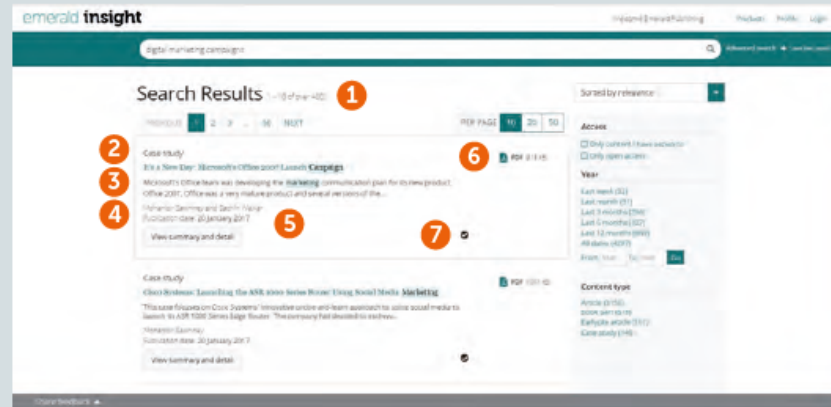
กรอกคำหรือวลีของคุณลงในกล่องค้นหา (search box) แล้วคลิก '(ค้นหา) Search' 

Start your search here... 

Search by title, author, keyword, ISBN, DOI and more | [Advanced Search](#)

### ผลลัพธ์การค้นหา

คืนผลลัพธ์การค้นหาตามความเกี่ยวข้อง โดยแสดงบทความ/บท/หัวเรื่องกรณีศึกษา และคุณสมบัติอื่นๆ:



- 1 จำนวนผลลัพธ์ที่ได้รับ
- 2 ชนิดของเนื้อหา (บทความ ส่วนของหนังสือ หรือกรณีศึกษา)
- 3 ส่วนเริ่มต้นของบทคัดย่อ
- 4 ผู้แต่ง
- 5 วันที่ตีพิมพ์
- 6 ลิงก์สำหรับเข้าถึงทันที (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 สถานะการเข้าถึง (เข้าถึงได้/เข้าถึงไม่ได้, Open Access)



## กรองผลลัพธ์การค้นหา

ใช้ตัวควบคุมหน้า (page controls) เพื่อดูและเลื่อนผ่านผลลัพธ์:

Search Results 1 – 10 of over 4000

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

กรองการค้นหาของคุณเพิ่มเติมด้วยตัวเลือกที่อยู่ทางด้านขวาของหน้าจอ

เรียงลำดับตาม:

- ความเกี่ยวข้อง
- ใหม่ที่สุด/เก่าที่สุด

เข้าถึง:

- เฉพาะเนื้อหาที่เข้าถึงได้โดยสถาบันของคุณเท่านั้น
- เนื้อหา Open Access เท่านั้น

พูดคุยกับบรรณารักษ์ของคุณหากเนื้อหาที่คุณต้องการไม่ปรากฏให้สามารถใช้ได้ ในบางกรณีอาจมีตัวเลือกการเข้าถึงในรูปแบบอื่น

ปี:

- กรองเนื้อหาตามวันที่ตีพิมพ์

ชนิดของเนื้อหา (เลือกจาก):

- บทความจากนิตยสาร/วารสาร
- ส่วนของหนังสือ
- บทความ *Earlycite* (บทความก่อนการตีพิมพ์) (เผยแพร่ล่วงหน้า)
- กรณีศึกษา

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

## พรีวิวเนื้อหา

การคลิกที่ปุ่ม '(ดูสรุปและรายละเอียด) View summary and detail' จะทำให้คุณเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึง:

- 1 บทความย่อฉบับเต็ม
- 2 วันที่ตีพิมพ์
- 3 คำหลักคลิกเพื่อค้นหาอีกครั้งตรงคำหลัก

Article

Insight into the role for **marketing** environment practice in the era of digital

The purpose of this paper is to explore the implications of the role for **marketing** management in the era of digital. The purpose is to show that the influence of digital media, digital marketing and digital business.

Publication date: 5 February 2018

View summary and detail

Abstract 1

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the role for **marketing** management in the era of digital. The purpose is to show that the influence of digital media, digital marketing and digital business.

Design/methodology/approach

The paper uses the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to explore a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of digital and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details 2

Marketing strategy & Planning vol. 30 no. 1

The Research article

DOI: 10.1108/MAR-01-2017-0011

Keywords 3

Identity; Celebrity; Convergence; Self-branding content

## เข้าถึงเนื้อหา

การคลิกที่หัวเรื่องจะแสดงเนื้อหาถึงส่วนบนบรรณารักษ์ของคุณ:

The screenshot shows a web page for an Emerald Insight article. The article title is "Digital marketing adoption and success for small businesses: The application of the do-it-yourself and technology acceptance models". The page includes a metadata section with a journal name, volume, issue, and publication date. Below this is an abstract section with a "Purpose" paragraph and a "Design/technology approach" paragraph. A "Figures" section is also visible, containing a diagram and a caption. Five numbered callouts (1-5) are overlaid on the page to highlight specific features: 1 points to the article title, 2 points to the journal information, 3 points to the abstract section, 4 points to the "Purpose" paragraph, and 5 points to the "Figures" section.

- 1 ดูรายละเอียดเกี่ยวกับผู้แต่งและสังกัดแบบเต็ม
- 2 ไปที่หน้าเนื้อหาแบบเต็มของนิตยสาร/วารสาร หรือหนังสือ
- 3 ดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบอื่นๆ ที่มีให้บริการ
- 4 ลัดไปยังส่วนของบทความ
- 5 คลิกที่รูปภาพหรือภาพประกอบข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหาเพื่อดูแบบขยาย

## การเปลี่ยนทิศทาง

หากสถาบันของคุณไม่มีการเข้าถึงเนื้อหาพิเศษ คุณจะเห็นข้อความนี้ตรวจสอบกับบรรณารักษ์ของคุณเพื่อดูว่ามีตัวเลือกการเข้าถึงอื่นๆ ให้บริการหรือไม่

### Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

## ค้นหาขั้นสูง

- 1 เลือก "Advanced search" (ค้นหาขั้นสูง) ในแถบค้นหา
- 2 เลือกชนิดเนื้อหา (ทั้งหมด, วารสาร, หนังสือ, กรณีศึกษา, Earlycite (บทความก่อนการตีพิมพ์))
- 3 ป้อนคำหรือวลีของคุณ คุณสามารถใส่เครื่องหมาย "\*" และ "?" ได้ วลีควรรออยู่ในเครื่องหมายคำพูด (เช่น "clean air" (อากาศสะอาด) และ "clean air legislation" (กฎหมายเกี่ยวกับอากาศสะอาด) เป็นต้น)
- 4 ปรับแต่งการค้นหาของคุณโดยเลือกฟิลต์ที่คุณต้องการค้นหา (ทั้งหมด, หัวข้อ, บทความย่อ, ผู้มีส่วนร่วม, DOI)
- 5 คลิก "Add row" (เพิ่มแถว) เพื่อเพิ่มคำในการค้นหาเพิ่มเติม
- 6 ใช้ตัวเลือกดรอปดาวน์เพื่อเข้าใช้ตัวดำเนินการบูลีน: 'AND' (และ), 'OR' (หรือ), 'NOT' (ไม่)
- 7 ทำให้การค้นหาแคบลงอีกโดยใช้ "date range" (ช่วงวันที่) หรือตัวกรอง "access type" (ชนิดการเข้าถึง) (สำหรับเนื้อหาทั้งหมด การเข้าถึงส่วนของสมาชิก หรือ Open Access)
- 8 หลังจากการค้นหาแล้ว สตรีงการค้นหาที่เลือกจะปรากฏขึ้นในแถบค้นหา และจะสามารถปรับแต่งได้ หรืออาจใช้ตัวกรองการปรับแต่งอื่นๆ ตามที่แสดงในหน้า 1 ร่วมด้วย

## บันทึกการค้นหา

- 9 คุณสามารถบันทึกการค้นหาใดๆ ได้โดยคลิกที่ลิงก์ "Save this search" (บันทึกการค้นหา)

นอกจากนี้ คุณสามารถเรียกใช้และจัดการการค้นหาด้วยลิงก์ "Saved searches" (การค้นหาที่บันทึกไว้) ในแถบนำทางที่อยู่ด้านบน

## คู่มือสำหรับ Insight

หากต้องการดูคู่มือทั้งหมดของ [emerald.com/insight](https://emerald.com/insight) โปรดเข้าไปที่: [emeraldpublishing.com/guides](https://emeraldpublishing.com/guides)

หากคุณมีปัญหาในการลงทะเบียนหรือการเข้าถึงเนื้อหาใน Emerald Insight โปรดติดต่อผู้บริหารห้องสมุดของคุณ



A word cloud of thank you phrases in various languages, including English, Spanish, Arabic, and others. The words are arranged in a roughly circular shape, with 'THANK YOU' being the largest and most prominent. Other visible words include 'GRACIAS', 'ARIGATO', 'SHUKURIA', 'JUSPAXAR', 'DANKSCHEEN', 'TASHAKKUR ATU', 'YAQHANYELAY', 'BIYAN SHUKRIA', 'TINGKI', 'SUKSAMA EKHMET', 'MEHRBANI', 'MAAKE', 'KOMPASUMNIDA', 'GOZAIMASHITA EFCHARISTO', 'AGUYJE', 'FAKAAUE', 'PALDIES', 'BOLZIN', and 'MERCICI'.

GRACIAS  
ARIGATO  
SHUKURIA  
JUSPAXAR  
DANKSCHEEN  
TASHAKKUR ATU  
YAQHANYELAY  
BIYAN SHUKRIA  
TINGKI  
SUKSAMA EKHMET  
MEHRBANI  
MAAKE  
KOMPASUMNIDA  
GOZAIMASHITA EFCHARISTO  
AGUYJE  
FAKAAUE  
PALDIES  
BOLZIN  
MERCICI